

PARCOURS INNOVATION

SE SENSIBILISER AUX CONTOURS DE L'INNOVATION POUR SE DIFFERENCIER

PARCOURS INNOVATION

CETTE FORMATION CONCERNE LES DIRIGEANTS ET AUX CADRES D'ENTREPRISES



Durée : 4 jours soit 32 heures



Planning élaboré
À raison de 2 jours par mois



GOLF CLUB HELIOS
64270 SALIES DE BEARN



Sanction de formation :
Attestation de formation



2400 € HT par personne
Ce tarif comprend le coût pédagogique
& la remise de supports



Salle adaptée pour travailler en sous-
groupe pour faire des exercices de
mise en application

LES INTERVENANTS

Experts dans leurs domaines de
compétences, ils bénéficient
d'une solide expérience en
matière d'accompagnement de
dirigeants d'entreprises

BUTS PROFESSIONNELS :

- Comprendre qu'aujourd'hui l'innovation est un impératif de survie et trouver les bons projets d'innovation par la veille.
- Pratiquer la créativité dans tous ses états et mettre l'intelligence collective au service de l'innovation.
- Gouverner, piloter, participer à l'innovation (Leader, manager, contribuer).
- Maîtriser les risques inhérents à l'innovation.
- Comprendre et agir pour innover plus et mieux.

PARCOURS INNOVATION

Louis CHALANSET

Consultant spécialisé, j'ai accompagné depuis plus de 35 ans plusieurs centaines d'entreprises dans leur démarche d'innovation. Je m'applique à répondre à l'attente de dirigeants tous soucieux d'améliorer leur compétitivité par l'innovation dans un environnement changeant.

Richard GIRARDOT

Formateur et consultant spécialisé en RH et gestion financière.
Depuis 23 ans, j'accompagne les dirigeants de PME dans l'élaboration et la mise en œuvre de solutions sur mesure à leurs problématiques.

Joël ARMARY

Consultant Indépendant, j'accompagne plusieurs entrepreneurs locaux grâce à une approche rationnelle-émotionnelle qui valorise pragmatisme, simplicité, agilité et produit des résultats probants et pérennes. Ma démarche alterne une posture de coach, de conseil et d'accompagnement opérationnel.

Éric DENNINGER

Formateur et consultant spécialisé en organisation et management. Architecte flux et système & Catalyseur de projet. Depuis 30 ans, j'accompagne les dirigeants et leurs équipes dans le développement des dispositifs qui environnent la cellule créatrice de richesse.

PARCOURS INNOVATION



MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

L'étalement de la formation dans le temps poursuit un double objectif :

- Mettre en œuvre les techniques abordées entre les modules en étant accompagné par le formateur.
- Permettre à chacun de trouver du soutien auprès de ses pairs grâce à la qualité de la dynamique de groupe amplifiée au fil des rencontres.

Méthode :

- Pédagogie participative qui stimule la prise de parole, l'écoute, la bienveillance et valorise le partage d'expérience.
- Approche individualisée.
- Apports théoriques simplifiés et apprentissage de techniques simples et immédiatement applicables.

Les stagiaires disposeront de supports pédagogiques.

L'intervenant mesure, tout au long de l'action de formation, l'acquisition des connaissances des stagiaires à travers les activités.



MODALITES D'EVALUATION

- Auto-positionnement d'entrée et de sortie de formation - QCM d'évaluation des acquis
- Fiche d'évaluation à chaud à la fin de chaque module.
- Plan d'action post-formation.

POURQUOI L'INNOVATION N'EST PLUS UNE OPTION STRATÉGIQUE MAIS UN IMPÉRATIF DE SURVIE



Durée : 4h00mn



Louis CHALANSET

Consultant spécialisé en Veille
et Management de l'Innovation



Public visé :
**Entrepreneurs, dirigeants et
cadres d'entreprise.**

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- A partir des grands changements socio-économiques, faire comprendre à chaque participant les nouveaux impératifs de l'entreprise
- Repenser aujourd'hui le concept d'innovation
- Permettre au participant de réfléchir aux enjeux stratégiques de son entreprise
- Convaincre de la nécessité de placer l'innovation au centre de leur stratégie
- Identifier les conditions de réussite d'une démarche d'innovation

PROGRAMME :

- Discussion et échanges avec et entre les participants: présentation, historique, objectifs, contraintes, ...
- 1973-2023: 50 ans de changement continu (mondialisation des marchés, révolutions technologiques, défis énergétique et climatiques, ...) qui impose de nouvelles règles aux entreprises
- Agir, réagir, anticiper... comment apprivoiser le changement permanent
- Innover ou disparaître
- Innover à 360°: produits, procédés, services, management...
- Une innovation incrémentale: faire la différence par l'amélioration continue
- Innover avec l'extérieur



Prérequis : Aucun



Méthode Pédagogique :

- Démarche participative autour d'échanges et de questionnement
- Multiplication d'exemples illustratifs
- Appropriation des concepts et des solutions par une démarche de co-construction



Moyens Techniques : Salle adaptée pour travailler en sous-groupe et faire des exercices de mise en application



Support Pédagogique : Remise d'un document de synthèse



Modalités d'évaluation : Fiche d'évaluation à chaud, QCM et compte rendu formateur



Durée : 4h00mn



Louis CHALANSET

Consultant spécialisé en Veille
et Management de l'Innovation



Public visé :
**Entrepreneurs, dirigeants et
cadres d'entreprise**

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Sensibiliser au rôle central de la Veille dans le processus d'innovation
- Apprendre à mettre comment mettre en place un dispositif opérationnel de Veille bien adapté aux besoins et aux ressources de son entreprise
- Découvrir les meilleurs outils de Veille aujourd'hui disponible sur le marché
- Permettre à chacun de disposer d'un flux régulier d'opportunités d'innovation

PROGRAMME :

- Comment avoir des idées
- L'information au cœur du processus de créativité et d'innovation
- Surveiller les marchés, les concurrents, les technologies, les tendances sociologiques, la réglementation,...
- Comment identifier les bonnes sources d'information
- Vade-mecum de la Veille en TPE-PME: prérequis, méthodes, organisation.
- La gestion des idées : émergence, formulation, évaluation, sélection, ...
- Exemples de bonnes pratiques
- Des outils simples et peu coûteux à connaître



Prérequis : Aucun



Méthode Pédagogique :

Pédagogie ancrée dans la pratique et illustrée par de nombreux exemples
Pédagogie participative s'appuyant sur l'échange d'expériences

Formation orientée vers l'action à travers le transfert de méthodes / outils simples rapidement appropriables



Moyens Techniques : Salle adaptée pour travailler en sous-groupe et faire des exercices de mise en application



Support Pédagogique : Remise d'un document de synthèse



Modalités d'évaluation : Fiche d'évaluation à chaud, QCM et compte rendu formateur



Durée : 4h00mn



Eric DENNINGER

Formateur et consultant spécialisé en organisation et management



**Public visé :
Entrepreneurs, dirigeants et
cadres d'entreprise**

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Favoriser la créativité dans son entreprise, son service, son équipe
- Comprendre par la pratique l'enchaînement des séquences qui vont mettre les personnes en situation d'être créatives

PROGRAMME :

L'ÉCHAUFFEMENT

- Mise en condition par l'enchaînement rapide d'exercices (ré)créatifs courts

L'AVENIR EN QUESTION

- Passer du rêve à la réalité en formalisant la vision de notre avenir

SEANCE DE CREATIVITE

- Se débarrasser de pensées qui parasitent la pure créativité
- Produire des idées nouvelles en alternant des séquences divergentes et convergentes
- Identifier les 10 actions qui permettent d'atteindre l'objectif



Prérequis : Aucun



Méthodes Pédagogiques :

La pédagogie, avant tout active est ancrée dans les pratiques du quotidien.
Simulation de situations professionnelles
Echanges d'expériences, débats/échanges interactifs
Alternance expérimentations et apports théoriques



Moyens Techniques : Salle adaptée pour travailler en sous-groupe et faire des exercices de mise en application



Support Pédagogique : Remise d'un document de synthèse



Modalités d'évaluation : Fiche d'évaluation à chaud, QCM et compte rendu formateur

Module 4

MOBILISER L'ENTREPRISE AUTOUR D'UNE STRATEGIE TOURNEE VERS L'INNOVATION



Durée : 4h00mn



Joël ARMARY

Formateur Coach Consultant



Public visé :
Entrepreneurs, dirigeants et cadres d'entreprise

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Lister les éléments clés de la stratégie
- Comprendre une séquence d'analyse stratégique
- Identifier le degré d'avancement dans son entreprise
- Connaître les différents types d'organisation
- Analyser par niveau d'organisation dans l'entreprise

PROGRAMME :

MON ENTREPRISE INNOVATION & STRATEGIE

- Lister les éléments clés de la stratégie
- Comprendre une séquence d'analyse stratégique
- Identifier le degré d'avancement dans son entreprise

LES DIFFERENTS TYPES D'INNOVATION

- Connaître les différents types d'organisation
- Analyser par niveau d'organisation dans l'entreprise



Prérequis : Envoyer une thématique à travailler en groupe (volontariat) / Test personnalité DISC réalisé en amont de la formation



Méthode Pédagogique :

La pédagogie, avant tout active est ancrée dans les pratiques du quotidien.

- Simulation de situations professionnelles
- Echanges d'expériences, débats/échanges interactifs
- Alternance expérimentations, ateliers et apports théoriques



Moyens Techniques : Salle adaptée pour travailler en sous-groupe pour faire des exercices de mise en application



Support Pédagogique : Remise d'un document de synthèse / Nuage de mots



Modalités d'évaluation : Fiche d'évaluation à chaud, QCM et compte rendu formateur



Durée : 8h00mn



Eric DENNINGER

Formateur et consultant spécialisé en
organisation et management



Public visé :
**Entrepreneurs, dirigeants et
cadres d'entreprise**

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Favoriser le développement de l'innovation dans son entreprise, son service, son équipe
- Piloter un processus d'innovation engageant qui embarque les équipes

PROGRAMME :

OSEZ L'INNOVATION

- Essayez l'innovation par la pratique d'un jeu suivi d'un échange sur les moteurs de l'innovation
- Partagez 5 conseils organisationnels pour favoriser le développement de l'innovation

MANAGEZ L'INNOVATION

- Atelier « Dessinez votre processus d'innovation »
- Comment embarquer vos équipes ?
- Pilotez l'innovation : Cap et boussole



Prérequis : Aucun



Méthodes Pédagogiques :

La pédagogie, avant tout active est ancrée dans les pratiques du quotidien.
Simulation de situations professionnelles
Echanges d'expériences, débats/échanges interactifs
Alternance expérimentations et apports théoriques



Moyens Techniques : Salle adaptée pour travailler en sous-groupe et faire des exercices de mise en application



Support Pédagogique : Remise d'un document de synthèse



Modalités d'évaluation : Fiche d'évaluation à chaud, QCM et compte rendu formateur



Durée : 4h00mn



Richard GIRARDOT

Formateur et consultant RH
et gestion financière



Public visé :
Entrepreneurs, dirigeants et cadres d'entreprise

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Identifier les natures de risque liés au projet d'innovation pour accepter le risque d'innover et appréhender les risques générés par son processus.
- Être capable d'apprécier les risques liés au projet d'innovation dont les risques d'un travail en partenariat.
- Pouvoir évaluer la capacité financière cohérent avec le projet d'innovation

PROGRAMME :

- ETUDE DE CAS : AIRSTAR leader mondial du ballon éclairant
- Contexte / cartographie des risques (mindmapping en groupe) / synthèse
- APPRECIATION DU RISQUE :
- Les principaux écueils
- Un mode de management en adéquation à créer (vidéo du billet perdu / changeons de vision pour un management qui produit de l'innovation)
- Les risques liés au travail en partenariat
- EVALUATION DES CAPACITES FINANCIERES D'UN NOUVEAU PROJET
- Equilibres financiers et prévisionnels. Fiabilité du ROI.
- Le temps élastique et la trésorerie.
- Préserver l'entreprise en mettant en place un processus de suivi.



Prérequis : Aucun



Méthodes Pédagogiques :

La pédagogie, avant tout active est ancrée dans les pratiques du quotidien.
Etude de cas / support vidéo
Echanges d'expériences, débats/échanges interactifs
Alternance expérimentations et apports théoriques



Moyens Techniques : Salle adaptée pour travailler en sous-groupe pour faire des exercices de mise en application



Support Pédagogique : Remise d'un document de synthèse



Modalités d'évaluation : Fiche d'évaluation à chaud, QCM et compte rendu formateur



Durée : 4h00mn



Louis CHALANSET

Consultant spécialisé en Veille
et Management de l'Innovation



Public visé :
**Entrepreneurs, dirigeants et
cadres d'entreprise**

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Synthétiser les points-clés de la formation
- Répondre aux questions restées en suspens et fournir des compléments d'information
- Préparer le suivi de la formation
- Élaborer avec chaque participant un « plan d'action » personnalisé adapté à la situation son entreprise

PROGRAMME :

- Débriefing et Échanges avec et entre les participants autour des points-clés:
- L'innovation aujourd'hui : impératif et nouveaux habits
- L'information, générateur d'idées et réducteur de risque; organiser sa Veille technologique, concurrentielle et commerciale
- La construction d'une stratégie d'innovation
- Le pilotage de l'innovation au quotidien
- Développer une culture de l'innovation au sein de l'entreprise
- Travailler avec des partenaires extérieurs
- Les sources de financement externe



Prérequis : Aucun



Méthodes Pédagogiques :

Démarche de synthèse faisant ressortir les points clés

Appropriation par les participants à travers l'élaboration pour chacun d'une « feuille de route » personnalisée

Mise à disposition d'outils facilitant la démarche



Moyens Techniques : Salle adaptée pour travailler en sous-groupe et faire des exercices de mise en application



Support Pédagogique : Remise d'un document de synthèse



Modalités d'évaluation : Fiche d'évaluation à chaud et compte rendu formateur

CALENDRIER 2026

THEMES	INTERVENANTS	DATES
POURQUOI L'INNOVATION N'EST PLUS UNE OPTION STRATÉGIQUE MAIS UN IMPÉRATIF DE SURVIE	LOUIS CHALANSET	JEUDI 10 SEPTEMBRE 2026
TROUVER LES BONS PROJETS D'INNOVATION PAR LA VEILLE	LOUIS CHALANSET	JEUDI 10 SEPTEMBRE 2026
PRATIQUER LA CREATIVITE DANS TOUS SES ETATS	ÉRIC DENNINGER	JEUDI 1er OCTOBRE 2026 (matin)
METTRE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE DE L'INNOVATION	JOËL ARMARY	JEUDI 1er OCTOBRE (aprem)
GOUVERNER, PILOTER ET PARTICIPER À L'INNOVATION	ÉRIC DENNINGER	JEUDI 22 OCTOBRE 2026
MAÎTRISER LES RISQUES LIÉS À L'INNOVATION	RICHARD GIRARDOT	MARDI 10 NOVEMBRE (matin)
COMPRENDRE ET AGIR POUR INNOVER PLUS ET MIEUX	LOUIS CHALANSET	JEUDI 26 NOVEMBRE (matin)

PARCOURS INNOVATION

SE SENSIBILISER AUX CONTOURS DE L'INNOVATION POUR SE DIFFERENCIER



IDEOSO - Association Initiatives des Dirigeants d'Entreprises du Sud-Ouest

Technopole Hélioparc, 2Av. Pierre Angot, 64000 Pau - 05.59.90.23.84 - contact@ideoso.fr

SIRET : 394 484 539 00017 - NDA : 75 64 05638 64 Région Nouvelle Aquitaine - RNQ Qualiopi : 23FOR01054.1