

SCENARIO PEDAGOGIQUE

PARCOURS MANAGER – LEADER I

AGIR SUR SOI, ACQUÉRIR DES CLÉS POUR RÉUSSIR



VERSION 1 – MAJ 09/2024

VOTRE SÉRÉNITÉ PASSE PAR NOTRE COMPÉTENCE

PARCOURS MANAGER – LEADER I

CETTE FORMATION CONCERNE LES CHEFS D'ENTREPRISES, LES CADRES DIRIGEANTS & LES MANAGERS.



Durée : 10 jours soit 70 heures



Planning élaboré
À raison d'1 jour par mois



GOLF CLUB ELIOS
64270 SALIES DE BERN



Sanction de formation :
Certificat de réalisation



4975 € HT par personne



Salle adaptée pour travailler en sous-
groupe pour faire des exercices de
mise en application

BUTS PROFESSIONNELS :

- Renforcer la connaissance de soi, sa confiance, sa capacité à s'affirmer, apprendre à s'appuyer sur ses ressources pour gérer sereinement les différentes situations.
- Expérimenter et s'appropriier des techniques et des outils originaux qui apportent du confort et de l'efficacité au quotidien.
- Prendre de la distance, s'enrichir, accroître sa capacité à prendre des décisions pertinentes qui contribuent à développer l'entreprise.
- Sortir de son contexte quotidien, rencontrer des personnes qui évoluent dans des secteurs d'activité variés pour échanger, partager des expériences, ...

PARCOURS MANAGER – LEADER I

LES INTERVENANTS

Experts dans leurs domaines de compétences, ils bénéficient d'une solide expérience en matière d'accompagnement de dirigeants d'entreprises

Alice GHEORGHIU

DU Coaching

Ancienne comédienne et directrice de théâtre

Coach et formatrice en développement personnel auprès des dirigeants et des équipes

Jeanne HABASHI GAFFIÉ

DEA Psychologie – DEA Gestion d'entreprise – Praticienne certifiée CCTI®

Ancien chef d'entreprise, consultante et formatrice en management & RH, expert de l'engagement des collaborateurs et du management dans la complexité

Emmanuel GIUDICELLI

Formateur en entreprise depuis 20 ans en management technique de vente et efficacité professionnelle

Licence Administration Economique et Social Master spécialiste en Sophrologie Caycédienne

Maîtrise praticien en Programmation en Neuro Linguistique

PARCOURS MANAGER – LEADER I



MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

L'étalement de la formation dans le temps poursuit un double objectif :

- Mettre en œuvre les techniques abordées entre les modules en étant accompagné par le formateur.
- Permettre à chacun de trouver du soutien auprès de ses pairs grâce à la qualité de la dynamique de groupe amplifiée au fil des rencontres.

Méthode :

- Pédagogie participative qui stimule la prise de parole, l'écoute, la bienveillance et valorise le partage d'expérience.
- Approche individualisée.
- Apports théoriques simplifiés et apprentissage de techniques simples et immédiatement applicables.

Les stagiaires disposeront de supports pédagogiques.

L'intervenant mesure, tout au long de l'action de formation, l'acquisition des connaissances des stagiaires à travers les activités.



MODALITES D'EVALUATION

- Auto-positionnement d'entrée et de sortie de formation.
- Fiche d'évaluation à chaud en fin de formation.
- Entretiens semi-dirigés avec les bénéficiaires de la formation par un tiers indépendant.

Module 1

RENFORCER LA CONFIANCE EN SOI & L'ESTIME DE SOI



Durée : 7 heures sur 1 journée
08.30 – 12.00 et 13.00 – 16.30



Alice GHEORGHIU

Coach et formatrice en développement personnel auprès des dirigeants et des équipes



Public visé : chefs d'entreprises, cadres dirigeants, managers

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Identifier & comprendre les mécanismes de l'estime de soi.
- Comprendre l'impact d'une bonne estime de soi, d'une bonne confiance en soi sur nos relations aux autres, notre vision globale de l'environnement, nos prises de décision.
- Mettre en œuvre des techniques, méthodes, outils qui permettent d'être bienveillant avec soi et avec les autres.

CONTENU :

- Estime de soi et confiance en soi ; Les fondements de notre équilibre ; Les supports essentiels dans la relation.
- Acquérir des connaissances et des outils pour favoriser et développer l'estime de soi et la confiance en soi.

Renforcer l'estime de soi :

- Avoir une relation bienveillante à soi-même.
- Développer une position juste par rapport aux autres.
- Renforcer son sentiment de sécurité intérieure & Augmenter sa conscience personnelle.



Prérequis : Aucun



Méthodes Pédagogiques :

La pédagogie, avant tout active est ancrée dans les pratiques du quotidien.

- Etudes de cas
- Simulation de situations professionnelles
- Echanges d'expériences : - Mise en scène et jeux de rôles ; - Simulation inter active



Moyens Techniques : Salle adaptée pour travailler en sous-groupe pour faire des exercices de mise en application



Support Pédagogique : Remise d'un document de synthèse



Modalités d'évaluation : QCM et/ou compte rendu du formateur

L'ENTHOUSIASME, MOTEUR D'AMÉLIORATION DES PERFORMANCES



Durée : 7 heures sur 1 journée
08.30 – 12.00 et 13.00 – 16.30



Alice GHEORGHIU

Coach et formatrice en développement personnel auprès des dirigeants et des équipes



Public visé : chefs d'entreprises, cadres dirigeants, managers

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Identifier les enjeux d'un état enthousiaste pour soi, les autres, l'entreprise.
- Identifier les freins à l'enthousiasme.
- Développer des attitudes et comportements qui affirment sa position de leader, de moteur de l'équipe.

CONTENU :

- Comment amener de l'enthousiasme dans votre vie ?
- Changer des croyances limitantes en croyances ressources.
- Identifier des comportements indésirables et les modifier.
- Découvrir vos potentialités cachées avec des outils et méthodes originales pour :
 - ✓ Installer de la Plénitude et de la Sécurité.
 - ✓ Cultiver l'enthousiasme pour réussir.



Prérequis : Aucun



Méthodes Pédagogiques :

La pédagogie, avant tout active est ancrée dans les pratiques du quotidien.

- Etudes de cas
- Simulation de situations professionnelles
- Echanges d'expériences : - Mise en scène et jeux de rôles ; - Simulation inter active



Moyens Techniques : Salle adaptée pour travailler en sous-groupe pour faire des exercices de mise en application



Support Pédagogique : Remise d'un document de synthèse



Modalités d'évaluation : QCM et/ou compte rendu du formateur

Module 3

CONNAISSANCE DE SOI ET DES AUTRES



Durée : 7 heures sur 1 journée
08.30 – 12.00 et 13.00 – 16.30



Jeanne HABASHI GAFFIÉ

Consultante, formatrice & coach

DEA Psychologie – DEA Gestion d'entreprise – Praticienne certifiée CCTI



Public visé : chefs d'entreprises,
cadres dirigeants, managers

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Découvrir son profil de personnalité CCTI® / MBTI®.
- Mieux se connaître, mieux connaître l'autre.
- Développer l'empathie.

CONTENU :

- Connaître son profil de personnalité CCTI® / MBTI®.
- Identifier ses préférences et leur incidence sur notre vision du monde.
- Se réconcilier avec son opposé et développer son ouverture aux autres.



Prérequis : Aucun



Méthodes Pédagogiques :

La méthode participative et active

- Questionnaire d'auto-positionnement
- Apports de connaissances théoriques alternés avec des débats/échanges interactifs – Support remis aux participants



Moyens Techniques : Salle adaptée pour travailler en sous-groupe pour faire des exercices de mise en application



Support Pédagogique : Grille de profil MBTI® – Documents commentés



Modalités d'évaluation : Fiche d'évaluation à chaud remise à chaque session

OPTIMISER SA COMMUNICATION, MATIÈRE PREMIÈRE DU MANAGEMENT



Durée : 7 heures sur 1 journée
08.30 – 12.00 et 13.00 – 16.30



Emmanuel GIUDICELLI

Formateur en entreprise en management technique de vente et efficacité professionnelle depuis 20 ans



Public visé : chefs d'entreprises, cadres dirigeants, managers

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Identifier les freins à la communication.
- S'approprier les techniques qui permettent de s'exprimer de façon claire et constructive.
- Savoir adapter sa communication aux différentes situations.

CONTENU :

La communication, matière première du management.

- La communication verbale et non verbale.
- La logique systémique de la communication.
- Les postulats et les bases de communication.
- Qu'est ce qu'une communication respectueuse de l'autre ?

Comment communiquer efficacement ?

- L'écoute active et la reformulation.
- Comment exprimer des messages clairs et précis ?
- L'art et la manière de poser les questions et de répondre aux demandes de manière la plus adaptée.
- Savoir réagir aux situations émotionnellement difficiles.



Prérequis : Aucun

Méthodes Pédagogiques :

La pédagogie, avant tout active est ancrée dans les pratiques du quotidien.

- Etudes de cas
- Simulation de situations professionnelles
- Echanges d'expériences : - Mise en scène et jeux de rôles ; - Simulation inter active



Moyens Techniques : Salle adaptée pour travailler en sous-groupe pour faire des exercices de mise en application



Support Pédagogique : Remise du road book de la formation & documents



Modalités d'évaluation : QCM et/ou compte rendu du formateur

Module 5

LIBERER SA CREATIVITE



Durée : 7 heures sur 1 journée
08.30 – 12.00 et 13.00 – 16.30



Jeanne HABASHI GAFFIÉ

Consultante, formatrice & coach

DEA Psychologie – DEA Gestion d'entreprise – Praticienne certifiée CCTI



**Public visé : chefs d'entreprises,
cadres dirigeants, managers**

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Identifier les enjeux de la créativité pour soi, les autres, l'entreprise.
- Développer des attitudes et comportements qui facilitent la résolution de problèmes par la créativité.

CONTENU :

- Développer sa capacité à voir autrement, à penser différemment
- Développer l'intuition, lever les boucles d'inhibition
- Développer le réflexe « problème = solution »
- Approfondir les idées, mettre en œuvre sa créativité
- Nourrir sa créativité du collectif
- Développer sa capacité à adopter d'autres points de vue



Prérequis : Aucun



Méthodes Pédagogiques :

- Pédagogie participative qui stimule la prise de parole, l'écoute, la bienveillance et valorise le partage d'expérience
- Approche individualisée
- Apports théoriques simplifiés et apprentissage de techniques simples et immédiatement applicables
- Développement de nouveaux comportements grâce aux mises en situations
- Les stagiaires disposeront de supports pédagogiques (cahier de formation et plan d'action personnel)



Moyens Techniques : Salle adaptée pour travailler en sous-groupe pour faire des exercices de mise en application



Support Pédagogique : Remise d'un document de synthèse



Modalités d'évaluation : QCM et/ou compte rendu du formateur

Module 6

ACQUÉRIR PLUS DE FLEXIBILITÉ POUR UN MANAGEMENT PLUS EFFICACE



Durée : 7 heures sur 1 journée
08.30 – 12.00 et 13.00 – 16.30



Emmanuel GIUDICELLI

Formateur en entreprise en management technique de vente et efficacité professionnelle depuis 20 ans



Public visé : chefs d'entreprises, cadres dirigeants, managers

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Identifier les qualités gagnantes de la flexibilité.
- Identifier et s'approprier les techniques qui permettent de bien vivre avec ses émotions.
- Adapter ses comportements aux différentes situations managériales.

CONTENU :

- Prendre la responsabilité de dire quel que soit la situation.
- Activer des ancrages positifs et performants.
- Apprendre à être aligner avec les niveaux logiques d'expression.
- Développer la coopération, l'anticipation et la coordination.
- Maîtriser les éléments de langages inhérents à sa fonction.
- Développer le carré magique de la communication : écouter, observer, reformuler/questionner, proposer.



Prérequis : Aucun



Méthodes Pédagogiques :

La pédagogie, avant tout active est ancrée dans les pratiques du quotidien.

- Etudes de cas
- Simulation de situations professionnelles
- Echanges d'expériences : - Mise en scène et jeux de rôles ; - Simulation inter active



Moyens Techniques : Salle adaptée pour travailler en sous-groupe pour faire des exercices de mise en application



Support Pédagogique : Remise du road book de la formation & documents



Modalités d'évaluation : QCM et/ou compte rendu du formateur

Module 7

JEUX RELATIONNELS EN ENTREPRISE



Durée : 7 heures sur 1 journée
08.30 – 12.00 et 13.00 – 16.30



Jeanne HABASHI GAFFIÉ

Consultante, formatrice & coach

DEA Psychologie – DEA Gestion d'entreprise – Praticienne certifiée CCTI



Public visé : chefs d'entreprises,
cadres dirigeants, managers

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Maîtriser les incongruités générées par tout rapport hiérarchique.
- Lire l'organisation comme un système ouvert et dynamique.
- Conjuguer la nécessaire hiérarchie des fonctions avec l'égalité des personnes dans l'entreprise.
- Déjouer les jeux psychologiques.
- Assainir ses relations avec ses collaborateurs.

CONTENU :

- La carte n'est pas le territoire : incidence d'une lecture statique de l'environnement sur les relations au travail.
- Impact de la position hiérarchique sur la construction de l'image de soi au travail.
- Incohérences inhérentes à la communication hiérarchique sous l'angle de l'analyse transactionnelle.
- Positions de vie d'Éric BERNE et jeux psychologiques.
- L'interdépendance : des relations saines et équilibrées.



Prérequis : Aucun



Méthodes Pédagogiques :

- Pédagogie ancrée dans l'échange et la co-construction de solutions concrètes en vue de l'élaboration d'un plan d'action individuel



Moyens Techniques : Salle adaptée pour travailler en sous-groupe pour faire des exercices de mise en application



Support Pédagogique : Remise des documents et supports de la formation



Modalités d'évaluation : QCM et/ou compte rendu du formateur

Module 8

MIEUX APPRÉHENDER LE TEMPS POUR MIEUX S'ORGANISER



Durée : 7 heures sur 1 journée
08.30 – 12.00 et 13.00 – 16.30



Emmanuel GIUDICELLI

Formateur en entreprise en management technique
de vente et efficacité professionnelle depuis 20 ans



Public visé : chefs d'entreprises,
cadres dirigeants, managers

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Identifier comment chacun appréhende le temps.
- Cerner les freins à une gestion efficace du temps.
- Mettre en œuvre sa propre stratégie pour améliorer la gestion de son temps et mieux s'organiser.

CONTENU :

- Comprendre les différentes façons d'appréhender le temps : chronologique, sociologique, psychologique.
- Cerner comment chacun appréhende le temps : identifier et comprendre la manière dont :
 - ✓ Chacun s'y prend pour percevoir les choses.
 - ✓ Chacun évalue et organise ce qu'il perçoit.
 - ✓ Chacun fait ses choix, se motive, agit.
- Comment appréhender efficacement son temps ?



Prérequis : Aucun



Méthodes Pédagogiques :

La pédagogie, avant tout active est ancrée dans les pratiques du quotidien.

- Etudes de cas
- Simulation de situations professionnelles
- Echanges d'expériences : - Mise en scène et jeux de rôles ; - Simulation inter active



Moyens Techniques : Salle adaptée pour travailler en sous-groupe pour faire des exercices de mise en application



Support Pédagogique : Remise du road book de la formation & documents



Modalités d'évaluation : QCM et/ou compte rendu du formateur

Module 9

DEVELOPPER SA FLUIDITE DANS UN ENVIRONNEMENT COMPLEXE ET CHANGEANT



Durée : 7 heures sur 1 journée
08.30 – 12.00 et 13.00 – 16.30



Jeanne HABASHI GAFFIÉ

Consultante, formatrice & coach

DEA Psychologie – DEA Gestion d'entreprise – Praticienne certifiée CCTI



Public visé : chefs d'entreprises,
cadres dirigeants, managers

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Fluidifier son attitude pour tirer profit de la complexité et développer une posture adaptée à un univers changeant.
- Décoder son environnement pour agir au bon endroit, au bon moment.
- S'engager pour générer l'engagement autour de soi.
- Ajuster sa pratique selon 3 repères fondamentaux.
- Progresser par l'action et s'enrichir des échecs.

CONTENU :

- Se confronter à un univers changeant, complexe et imprévisible.
- Choisir les bons repères en accord avec ses valeurs.
- Trouver les stratégies adaptées à un environnement incertain et les mettre en pratique
- Prendre des décisions rapides : le rôle de l'intuition



Prérequis : Aucun



Méthodes Pédagogiques :

- Pédagogie multisensorielle centrée sur l'engagement, l'action, le soutien mutuel et le partage entre pair



Moyens Techniques : Activité de plein air avec un équipement et un encadrement adapté. Salle de débriefing



Support Pédagogique : Remise du road book et des documents de la formation



Modalités d'évaluation : QCM ou compte rendu du formateur

Module 10

FAVORISER LA DIMENSION ÉMOTIONNELLE POUR DÉVELOPPER SON LEADERSHIP



Durée : 7 heures sur 1 journée
08.30 – 12.00 et 13.00 – 16.30



Alice GHEORGHIU

Coach et formatrice en développement personnel
auprès des dirigeants et des équipes



Public visé : chefs d'entreprises,
cadres dirigeants, managers

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Avec sa dimension émotionnelle, s'inspirer de son équipe et devenir un leader reconnu.
- Accroître sa capacité à prendre des décisions pertinentes pour contribuer à développer l'entreprise.
- Renforcer votre efficacité en trouvant l'équilibre des 2 polarités (leadership masculin et féminin)

CONTENU :

- **Découvrir la pièce manquante du leadership actuel**
 - Les échecs du leadership Masculin
 - Les conséquences du leadership incomplet : penser, agir sans sentir
 - Utiliser les 3 intelligences EQ-IQ-BQ pour être enfin complet
- **Eveiller son intelligence Emotionnelle en travaillant sa « présence »**
 - Se relaxer avec le triangle de la présence
 - Les pratiques quotidiennes qui centrent les 3 intelligences et équilibrent les Polarités Masculin-Féminin
- **Le leadership du cœur**
 - Une autre voie est possible : « les entreprises bienveillantes »
 - Percevoir et communiquer avec l'autre grâce au cœur
 - Intégrer les polarités pour grandir en tant que leader conscient
 - Définir son plan de progrès



Prérequis : Aucun



Méthodes Pédagogiques :

La pédagogie, avant tout active est ancrée dans les pratiques du quotidien.

- Etudes de cas
- Simulation de situations professionnelles
- Echanges d'expériences : - Mise en scène et jeux de rôles ; - Simulation inter active



Moyens Techniques : Salle adaptée pour travailler en sous-groupe pour faire des exercices de mise en application



Support Pédagogique : Remise d'un document de synthèse



Modalités d'évaluation : QCM et/ou compte rendu du formateur

MANAGER – LEADER I :

CALENDRIER

THEMES	INTERVENANTS	DATES
RENFORCER LA CONFIANCE EN SOI ET L'ESTIME DE SOI	ALICE GHEORGHIU	20 JANVIER 2026
L'ENTHOUSIASME, MOTEUR D'AMÉLIORATION DES PERFORMANCES	ALICE GHEORGHIU	17 FEVRIER 2026
CONNAISSANCE DE SOI ET DES AUTRES	JEANNE HABASHI GAFFIÉ	12 MARS 2026
OPTIMISER SA COMMUNICATION : MATIÈRE PREMIÈRE DU MANAGEMENT	EMMANUEL GIUDICELLI	07 AVRIL 2026
LIBÉRER SA CRÉATIVITÉ	JEANNE HABASHI GAFFIÉ	25 AVRIL 2026
ACQUÉRIR PLUS DE FLEXIBILITÉ POUR UN MANAGEMENT PLUS EFFICACE	EMMANUEL GIUDICELLI	19 MAI 2026
MAÎTRISER LES JEUX RELATIONNELS	JEANNE HABASHI GAFFIÉ	09 JUIN 2026
MIEUX APPRÉHENDER LE TEMPS POUR MIEUX S'ORGANISER	EMMANUEL GIUDICELLI	03 JUILLET 2026
DÉVELOPPER SA FLUIDITÉ DANS UN ENVIRONNEMENT COMPLEXE ET CHANGEANT	JEANNE HABASHI GAFFIÉ	08 SEPTEMBRE 2026
FAVORISER LA DIMENSION ÉMOTIONNELLE POUR DÉVELOPPER SON LEADERSHIP	ALICE GHEORGHIU	25 SEPTEMBRE 2026

