

SE SENSIBILISER A L'INNOVATION POUR MIEUX SE DIFFERENCIER

Ref : ID-INNO-MOD1-320 - version 2- maj 12 11 2024

Page 1/3

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION



- . Comprendre qu'aujourd'hui l'innovation est un impératif de survie
- . Trouver les bons projets d'innovation par la veille
- . Pratiquer la créativité dans tous ses états
- . Mettre l' intelligence collective au service de l'innovation
- . Gouverner, piloter, participer à l'innovation (Leader, manager, contribuer)
- . Maîtriser les risques inhérents à l'innovation
- . Comprendre et agir pour innover plus et mieux (synthèse et plan d'action opérationnel)

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse aux dirigeants et aux cadres d'entreprises qui souhaitent intégrer l'innovation dans leur stratégie de développement globale et faire de ce pôle un levier de différenciation fort pour leur structure.

PRE-REQUIS ET POSITIONNEMENT

Cette formation ne nécessite pas de prérequis car elle intègre l'ensemble des notions de bases des spécialités abordées. Un questionnaire de positionnement permettra également au formateur d'adapter les contenus de formation aux attentes spécifiques de chaque stagiaire.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 7 sessions sur 4 journées pour une durée totale de 32 heures. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 6 à 10 participants. La formation se déroule en présentiel. Elle se déroule dans une salle de formation adaptée pour travailler en sous-groupe pour faire des exercices de mise en application.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de la responsable pédagogique du pôle formation de l'Association Ideso répondant à la norme de Qualité Qualiopi. Les intervenants sont des experts dans leurs domaines de compétences, ils bénéficient d'une solide expérience en matière d'accompagnement et de formation des dirigeants d'entreprises notamment sur la thématique de l'innovation en entreprise.

SUIVI ET EVALUATION

L'évaluation des acquis du stagiaire se fait par l'intermédiaire d'un auto-positionnement d'entrée et de sortie de formation, du contrôle continu des intervenants et d'entretiens semi-dirigés avec un tiers indépendant. A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de réalisation de formation et des supports de cours (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud à la sortie de chaque module. Le suivi concernant la mise en pratique et les bénéfices des éléments vus en formation sera effectué par IDESO dans les 3 mois qui suivent la fin de l'action de formation.

OUTILS ET METHODE PEDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques mises en œuvre se basent sur la pédagogie participative (qui stimule la prise de parole, l'écoute, la bienveillance et valorise le partage d'expérience), l'approche individualisée et des apports théoriques simplifiés permettant l'apprentissage de techniques simples et immédiatement applicables. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices, support de cours).



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 32 heures



Groupe : de 6 à 10 personnes



CONTACT

Président

Benoit Gicquel

05 59 90 23 84

contact.ideso@gmail.com

SE SENSIBILISER A L'INNOVATION POUR MIEUX SE DIFFERENCIER

Ref : ID-INNO-MOD1-320 - version 2 - maj 12 11 2024

Page 2/3

CONTENU DE LA FORMATION**A COMPRENDRE QU'AUJOURD'HUI L'INNOVATION EST UN IMPERATIF DE SURVIE**

- . L'impératif d'innovation
 - Agir, réagir, anticiper pour apprivoiser le changement permanent
 - L'impératif d'innovation dans l'entreprise
- . L'innovation aujourd'hui
 - Les facteurs de compétitivité
 - De l'innovation de rupture à l'innovation incrémentale

B TROUVER LES BONS PROJETS D'INNOVATION PAR LA VEILLE

- . Sensibiliser au rôle central de la veille
 - Qu'est-ce que la veille exactement?
 - Les apports de la veille
- . Intégrer la veille dans le processus d'innovation
 - S'approprier les bonnes pratiques
 - Les outils simples et peu coûteux à disposition

C PRATIQUER LA CREATIVITE DANS TOUS SES ETATS

- . Favoriser la créativité dans son entreprise, son service, son équipe
 - Se mettre en condition par l'enchaînement d'exercices créatifs courts
 - Se débarrasser des pensées qui parasitent la pure créativité
- . Comprendre l'enchaînement des séquences qui vont mettre les personnes en situation d'être créatives.
 - Formaliser la vision de notre avenir pour produire des idées nouvelles (divergentes et convergentes)
 - Identifier les 10 actions qui permettent d'atteindre l'objectif

D METTRE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE DE L'INNOVATION

- . Mon entreprise : innovation et intelligence collective
 - Bilan de mon positionnement face à l'innovation
 - Se familiariser avec l'intelligence collective
 - Identifier les avantages d'innover via l'intelligence collective et les bonnes pratiques
- . La force de l'innovation est l'intelligence collective, donc l'humain
 - Pour innover: se connaître Soi & son équipe
 - Booster l'intelligence collective pour Favoriser l'innovation

E GOUVERNER, PILOTER, PARTICIPER A L'INNOVATION

- . Osez l'innovation
 - Favoriser le développement de l'innovation dans son organisation
- . Manager l'innovation
 - Piloter un processus d'innovation engageant

SE SENSIBILISER A L'INNOVATION POUR MIEUX SE DIFFERENCIER

Ref : ID-INNO-MOD1-320 - version 2 - maj 12 11 2024

Page 3/3

CONTENU DE LA FORMATION**F MAITRISER LES RISQUES INHERENTS A L'INNOVATION**

- . Identifier les natures de risque liés à l'innovation
 - Production de la cartographie des risques
 - Connaître et accepter la notion des risques dans le processus d'innovation
- . Apprécier les risques du projet d'innovation dont les risques en partenariat
 - Déconstruire ses a priori pour manager ses équipes dans un processus d'innovation
 - Coconstruire un nouveau management qui partage et dilue les risques du processus
- . Evaluer la capacité financière et limiter les risques économiques
 - Notions principales et zones de risques
 - Mise en place d'un processus de contrôle pour préserver l'entreprise

G COMPRENDRE ET AGIR POUR INNOVER PLUS ET MIEUX (SYNTHESE ET PLAN D'ACTION)

- . Synthèse des points clés de la formation
- . Construire un plan d'action opérationnel pour booster l'innovation de son entreprise